



Tisztelt Hölgyem/Uram!

Meghívjuk Önt a Hrvatski glasnik konferenciájára, melynek témája a határon túli horvát nemzetiségi hetilapok helyzete

„A nemzetiségi hetilapok mint BRANDEK“

Helye: Croatica Nonprofit Kft., Budapest, Nagymező utca 68.

Ideje: 2016. október 6–7.

A Hrvatski glasnik konferenciája a határon túli horvát nemzetiségi hetilapok helyzetéről és brandjeinek fejlődéséről az új tömegtájékoztatási formákon keresztül témájának keretén belül szeretné áttekinteni a nemzetiségi hetilapok fejlődésének és brandjei erősítésének igényeit.

Szeretnénk szólni a szólás- és írásszabadság, a nemzetiségi közösségek készsége nyelvük és identitásuk megőrzésére saját médiáik révén, az együttműködés lehetőségei, kereskedelmi és partneri műsorok cseréje, a nemzetiségi és helyi média együttműködése a többségi nemzet és az anyaország médiáival, a nemzetiségi médiák információs felületeinek beépítése a hazai és az anyaországi országos hírügynökségekbe stb.

Az ünnepi ülés résztvevői: *Horváth Csaba*, a Croatica Nonprofit Kft. ügyvezető igazgatója (Magyarország), *Branka Pavić Blažetin*, a Croatica Médiaközpont (Hrvatski glasnik, Croatica Rádió) főszerkesztője (Magyarország), *Jasminka Dulić*, a Hrvatska riječ főszerkesztője (Szerbia), *Petar Tyran*, a Hrvatske novine főszerkesztője (Ausztria), *Božo Skoko* politológus (Horvátország), *Pavlekovics András*, az MTVA szerkesztője (Magyarország), *Ivo Kujundžić*, a HRT – Nemzetközi Multimédia Csatorna Glas Hrvatske főszerkesztője (Horvátország), *Zlatko Romić*, a Hrvatska riječ szerkesztője (Szerbia) *Nataša Heror*, CEO Heror Media Pont (Szerbia), *Davor Lončarić* szerkesztő-koordinátor HRT körzeti stúdió Eszék (Horvátország).

Horváth Csaba
ügyvezető igazgató

Budapest, 2016. szeptember 22.

